

Las asociaciones de discapacidad conocen el centro de recuperación

El centro del Imserso de San Fernando promueve sus servicios entre las personas discapacitadas del municipio

ALMUDENA FERNÁNDEZ

EL EJIDO. Las asociaciones de personas con discapacidad Vivir y Murgí tuvieron ayer la posibilidad de conocer la cartera de servicios del Centro de Recuperación de personas con discapacidad física y sensorial (CRMF) del Imserso situado en San Fernando (Cádiz). La directora de este centro, Concha Mayoral, acudió ayer hasta el aula de formación del Hospital de Poniente para dar cumplida cuenta de las posibilidades que ofrece este centro ya que «hay escasez de solicitudes para utilizar los servicios», explicó.

Así, Mayoral dijo que aunque Almería es una provincia «un poco extrema» en cuanto a su situación geográfica con el centro, consideraron que era oportuno «hacer un esfuerzo para que las personas con discapacidad pudieran conocer el centro y, eventualmente, poder utilizar los servicios».

No en vano, la gama de posibilidades que ofrece el CRMF es muy variada porque abarca desde asuntos básicos como «la recuperación médica funcional, la capacitación y la formación para el empleo, así como la búsqueda de trabajo», señaló Concha Mayoral. En cualquier caso, la directora subrayó que en este centro, dependiente del Ministerio de Salud, también hay otros programas «que constituyen una cierta novedad y de mucha utilidad para personas con discapacidad como programas de vida autónoma o una vivienda doméstica que tenemos en funcionamiento en San Fernando».

De esta forma, a través de la charla ofrecida ayer en El Ejido y las otras que se celebraron el lunes en el capital almeriense y Huércal-Ove-



La directora del centro se dirige a algunos de los asistentes. :: A.F.V.

ra, el CRMF ha tratado dar información al colectivo de discapacitados de la provincia para completar las 78 plazas que tiene como residencia eventual, a las que se suman otras 30 plazas como centro de día.

Colaboración

Por su parte, el presidente de la FAAM, Valentín Sola, destacó que su colaboración en las charlas ha consistido en trasladar la cita a las asociaciones para que «tengan conocimiento del recurso tan interesante e importante para el colectivo de personas con discapacidad en la medida que el centro promueve

LOS PROTAGONISTAS

Concha Mayoral
Dtra. Centro Imserso
«Tenemos escasez de demanda de la zona y era necesario hacer un esfuerzo de información»



Valentín Sola
Dtor. FAAM Almería
«El centro promueve la autonomía personal y la vida autónoma de las personas con discapacidad»



la autonomía personal y la vida autónoma». De esta forma, Sola insistió en que «en este centro también se trabaja porque las personas que han tenido un accidente o una enfermedad a partir de la cual tienen una discapacidad pueda eliminar cualquier obstáculo que impida la integración laboral o social». Así, desde el CRMF se ayuda sus residentes a tener estrategias y mecanismos para integrarse de la forma más normalizada posible. Además, todo ello a través de recursos que son completamente gratuitos.

Estudiantes del colegio Laimún perfeccionarán inglés en un campamento

A. F. V.

EL EJIDO. Estudiantes del CEIP Laimún de El Ejido participarán el próximo mes en realizarán una estancia para perfeccionar el idioma inglés. Concretamente, y según informó la delegación provincial de Educación, la estancia se realizará del 11 y al 16 de julio.

Además del centro ejidense, participarán en esta iniciativa y en distintas fechas otros cuatro colegios más de la provincia de Almería y, en total, serán unos 150 escolares los que puedan formar parte de este viaje educativo.

Cada turno estará dirigido por un responsable coordinador, mientras que el equipo para la atención del grupo estará formado, como mínimo, por tres profesores nativos o bilingües, además de por tres monitores, también nativos o bilingües, especialistas titulados en actividades de ocio y tiempo libre.

Las estancias de estos campamentos, en régimen de internado, se realizarán en las instalaciones Juveniles de Andalucía, gestionadas por la Empresa Andaluza de Gestión de Instalaciones y Turismo, Inturjuven. El campamento de inglés en Agudulce (Almería) y el de Francés en Cazorla (Jaén).

Con esta iniciativa, 150 alumnos y alumnas almerienses de 10 y 11 años emprenderán la aventura de salir de casa y realizar una estancia en estos campamentos, con el objetivo principal de poner en práctica y desarrollar sus competencias lingüísticas en el idioma que estudian en el colegio durante el curso, pero sin duda también aprenderán a tener más autonomía personal y social, y disfrutará de una semana de compañerismo y nuevas amistades, en contacto con la naturaleza, realizando actividades al aire libre y perfeccionando sus destrezas en la segunda lengua.

Comercio pide ayuda para 'bautizar' a la mascota de su última campaña

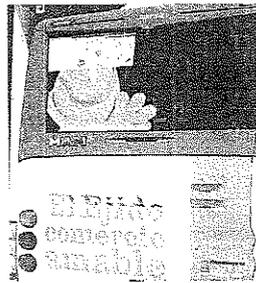
A. F. V.

EL EJIDO. La Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de El Ejido busca nombre para la mascota que protagoniza la campaña 'El Ejido comercio amable' que se puso en marcha la pasada semana y con la que el Ayuntamiento pretende atraer clientes al comercio tradicional, llegados hasta el municipio por la llamada que suponen los centros comerciales.

Japi, Chopi, Urbanito, Comercio, Sonrisas y Dondete son los nombres entre los que ya se pue-

de escoger para 'bautizar' a esta mascota. La página web institucional (www.elejido.es) será el instrumento mediante el cual los vecinos podrán elegir el nombre preferido para este singular muñeco que se presenta con un diseño sencillo, con volúmenes redondeados, de color verde y con una gran sonrisa de color rosa.

En concreto, la campaña de promoción del sector comercial ejidense apuesta por la cercanía, profesionalidad y amabilidad como los factores que según que distinguen



Mascota en la publicidad. :: IDEAL

de otros modelos a los comercios locales. El concejal de Comercio de El Ejido, José Lázaro (PAL), afirmó en su momento que esta iniciativa busca «potenciar las fortalezas del modelo comercial minorista».

Ventajas

Según el concejal José Lázaro, el pequeño comercio «es una de las actividades económicas más dinámicas del municipio, siendo fundamental promover iniciativas como ésta», ha dicho Lázaro. A su juicio, «los ciudadanos apreciarán las ventajas de comprar sus productos en los establecimientos del municipio si potenciamos virtudes tradicionales tan importantes como el trato directo entre comerciante y cliente». Para la promoción del comercio se han elaborado adhesi-

vos que cubren los autobuses urbanos y mupis difundiendo el comercio local a través de una mascota que trata de mostrar la amabilidad como la virtud fundamental del comerciante de El Ejido. Dar nombre a esta mascota es ahora el objetivo de Comercio y para ello han puesto a disposición de los ejidenses la web municipal, donde la propia mascota recibe a los internautas y los invita a darle un nombre.

En esta línea, el concejal ejidense José Lázaro ha invitado a la participación de todos los ciudadanos, comerciantes y asociaciones, para la elección de un nombre, que se puede votar a través de la página web municipal (www.elejido.es), y que aspira a ser en adelante la imagen del comercio local, claramente identificada por todos.